

Curriculum „psychologische Online-Beratung“ – Start: 22.3.21
Psychologische Beratung im neuen Zeitalter

1. Lehrgangsmotivation

Ob psychologische Beratung für Studierende, die externe Beratung von Beschäftigten in Unternehmen oder das Chatangebot einer Beratungsstelle für Suchterkrankungen: Psychologische Beratungsleistungen im Internet werden derzeit auch im deutschen Sprachraum gängig.

Die Möglichkeiten einer psychologischen Online-Beratung sind umfangreich: Menschen können über Symptome, den Umgang mit psychischen Erkrankungen oder Therapiemöglichkeiten informiert werden. Sie erhalten Beratung über ihre persönliche Weiterentwicklung, Tipps zur Lösung von Alltagsproblemen und lernen den Umgang mit leichten Symptomen ohne Krankheitswert.

Die Online-Beratung stellt jedoch auch neue Anforderungen an die beratenden Personen: Sie erfordert spezifisches Wissen über den Kontakt mit Ratsuchenden via Internet, die Kenntnis der Methoden und Techniken der Online-Beratung, technische und mediale Kompetenzen und den korrekten Umgang mit Datenschutz und Anonymität.

Der Lehrgang für psychologische Online-Beratung zielt darauf ab, jene Kompetenzen zu vermitteln, die für die Durchführung in rechtlicher, theoretischer und praktischer Hinsicht notwendig sind. Das Curriculum orientiert sich sowohl an den anwendbaren Richtlinien für PsychologInnen und PsychotherapeutInnen als auch an Erfordernissen aus der praktischen Umsetzung.

Der Lehrgang wird mit der *Zertifizierung zum/zur psychologischen Online-BeraterIn* abgeschlossen. Die Zertifizierung des eigenen Online-Beratungsangebots mit dem *Gütesiegel für psychologische Online-Beratung der AAP* ist nach erfolgreicher Teilnahme am Lehrgang kostenlos möglich.

2. Zielgruppen des Lehrgangs

- Klinische PsychologInnen
- GesundheitspsychologInnen
- Lebens- und SozialberaterInnen
- ÄrztInnen
- PsychotherapeutInnen

3. Zertifizierung

Nach Absolvierung des Curriculums erfolgt die Zertifizierung wie folgt:

3.1. Für Klinische PsychologInnen, GesundheitspsychologInnen und Lebens- und SozialberaterInnen:

Zertifizierung als psychologischeR Online-BeraterIn

3.2. Für ÄrztInnen:

Zertifizierung als ärztlicheR Online-BeraterIn

3.3. Für PsychotherapeutInnen:

Zertifizierung als psychotherapeutischeR Online-BeraterIn

Das Wissen wird als Weiterbildung vermittelt. Das bedeutet, dass Sie es im Rahmen Ihrer bereits bestehenden beruflichen Qualifikationen anwenden können. Es handelt sich nicht um eine Ausbildung zur Erlangung neuer berufsrechtlicher Qualifikationen.

4. Lehrgangskonzeption und ReferentInnen

4.1. ReferentInnen:



Mag. Bettina Schoeller

- + Klinische und Gesundheitspsychologin
- + Arbeits- und Organisationspsychologin
- + Unternehmerin (Werbeagentur und Unternehmensberatung)
- + Lektorin an der K.-F.-Universität
- + 20 Jahre Erfahrung im Marketing (Projektmanagement, 15 Jahre E-Commerce)
- + Mitgründerin der Online-BGM-Plattform „teamspirit“



Mag. Tanja Pichlbauer, MSc

- + Klinische Psychologin, Gesundheitspsychologin
- + Arbeits- und Organisationspsychologin
- + Masterdiplom in Coaching und Organisationsentwicklung, Diplomarbeit: "Grenzen und Möglichkeiten der psychologischen Online-Behandlung"
- + Zertifizierte Online-Beraterin
- + 12 Jahre Erfahrung im HR Bereich mit Schwerpunkt Führungskräfteentwicklung und Talent Management



Dr. Stefan Schoeller

- + selbstständiger Rechtsanwalt in Graz (seit 2000) für: Medienrecht (Medienstrafrecht, Persönlichkeitsschutzrecht etc.), IT-Recht, E-Commerce, Werbung und Marketing, Schadenersatz- und Gewährleistungsrecht
- + Diverse Vortragstätigkeiten (z.B. österreichische Anwaltsakademie) Creative Industries Styria, WKO, Wifi, Notariatskammer
- + 2003 – 2006 Lehrtätigkeiten an der FH St. Pölten, Medienmanagement
seit 2006/07: Lehrtätigkeiten an der FH Campus02 (Lehrgang Marketing & Sales, International Marketing); Vortragstätigkeit Karl-Franzens-Universität Graz, Medienkundlicher Lehrgang; FH Joanneum (IT-Recht) etc.

**Mag. Juliane Brantner**

- + freiberufliche Texterin und Lektorin
- + Corporate Content: Entwicklung und Marketing
- + Social-Media-Managerin
- + Sprachwissenschaftlerin (Fachgebiete: Text- und Medienlinguistik, Kommunikation)

5. Curriculum

Der Lehrgang startet am 22. März 2021 und findet onlinebasiert über Distance Learning statt. Die Präsenzstunden finden am 23. April 21 in der Zeit von 13h-20h online statt.

Kosten: 650,- EUR (exkl. USt) inkl. Zertifizierung

5.1. Module des Lehrgangs

Die Absolvierung des Curriculums erfolgt über 4 Module:

- **Modul A.** Einführung und allgemeine Rahmenbedingungen (7 Stunden)
- **Modul B.** Rollen, Abläufe und Techniken der Online-Beratung (10 Stunden)
- **Modul C.** Technische und mediale Kompetenz (4 Stunden)
- **Modul D.** Praktische Kompetenz (4 Stunden)

5.2. Veranstaltungsorte

Die Veranstaltungen werden über E-Learning angeboten. Die Präsenzstunden finden online am 23. April 2021 in der Zeit zwischen 13h bis 20h statt. Eine Fragestunde wird bedarfsorientiert Ende April angeboten.

5.3. E-Learning

Der Großteil der theoretischen Inhalte aus dem Curriculum wird über E-Learning abgehalten. Das bedeutet, dass es für jede Veranstaltung ein Webinarvideo gibt, zu dem die Vortragenden per Mail für Rückfragen zur Verfügung stehen. Diese Videos sind im gesamten Lehrgangszeitraum für TeilnehmerInnen zum Stream verfügbar und können zeit- und ortsunabhängig angesehen werden. JedeR TeilnehmerIn muss zur Kontrolle der

„Anwesenheit“ beim E-Learning anschließend einen kurzen Online-Test zu den Veranstaltungen absolvieren.

Im Anschluss an den gesamten Kurszeitraum und nach Abschluss der praktischen Übungen in den Präsenzstunden findet eine abschließende Online-Fragerunde mit den Theorie-ReferentInnen zu spezifischen Themen statt, um die Inhalte festigen und vertiefen zu können.

5.4. Veranstaltungen und Inhalte

Modul A. Einführung und allgemeine Rahmenbedingungen

Veranstaltung	Inhalte	Stunden	Ort
Möglichkeiten und Grenzen der psychologischen Online-Beratung	<ul style="list-style-type: none"> - Rahmenbedingungen der psychologischen Beratung via Internet - Beratungsinhalte, Grenzen der Online-Beratung - Unterschiede zwischen Beratung und Behandlung - Allgemeine Richtlinien und Pflichten - Verschwiegenheit in der Online-Beratung - Dokumentation der Online-Beratung - Einführung Werbebeschränkung und E-Commerce-Gesetz - Unterschiede zur Beratung face-to-face 	3	E-Learning (Webinar)
Rechtliche Rahmenbedingungen und E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> - Informationspflichten - Kommerzielle Kommunikation - Vertragsabschlüsse - Herkunftslandprinzip - Strafbestimmung - Konsumentenschutz 	2	E-Learning (Webinar)
Ethik in der psychologischen Online-Beratung	<ul style="list-style-type: none"> - Erwerb spezifischer Kenntnisse - persönliche und unmittelbare Berufsausübung - Aufklärung über Möglichkeiten, Ziele und Grenzen der Online-Beratung - Vertraulichkeit und Anonymität 	2	E-Learning (Webinar)

Modul B. Rollen, Abläufe und Techniken der Online-Beratung

Veranstaltung	Inhalte	Stunden	Ort
Anforderungen an Beratungspersonen (1 Stunde)	<ul style="list-style-type: none"> - Expertise und Theoriewissen - praktische Erfahrung - Soft Skills 	1	E-Learning (Webinar)
Klientel der Online-Beratung (1 Stunde)	<ul style="list-style-type: none"> - B2C – Beratung von Privatpersonen (Erwachsene, Jugendliche, Menschen in speziellen Situationen) - B2B – Beratung von Beschäftigten in Unternehmen (Führungskräfte, MitarbeiterInnen) - Herausforderungen im Kontakt (Selbst- und Fremdgefährdung, "Trollen", Provokation) 	1	E-Learning (Webinar)
Ablauf der Online-Beratung (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Angebot - Abrechnung und Bezahlung - Beratungsablauf - Qualitätsmanagement - Ende einer Online-Beratung 	3	E-Learning (Webinar)
Techniken und Methoden der Online-Beratung (5 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Beantwortung von Erstanfragen: Vier-Folien-Konzept - Interventionsstrategien - Emotionalisierung und parasoziale Interaktion - Paraphrasieren, Zusammenfassen und Konkretisieren - Informationsübermittlung und Aufklärung über Symptome und Erkrankungen - Motivation und Belohnung - Forderung und Überforderung im Kontakt 	5	E-Learning (Webinar) und Online (Präsenztermin 23.4.21)

Modul C. Technische und mediale Kompetenz

Veranstaltung	Inhalte	Stunden	Ort
Anforderungen, Kompetenzen und Beratungsformen (2 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Technische Ausrüstung und Anforderungen - Medienkompetenz: Kommunikation im Internet - Mail/Nachrichten/Chat - Audio - Video - Foren - Übergreifende Beratungsplattformen 	2	E-Learning (Webinar)

Technische und angewandte Datensicherheit (2 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - Verschlüsselung der Datenübertragung - Datenaufbewahrung und Dokumentation - Anonymität vs. kostengenaue Abrechnung 	2	E-Learning (Webinar)
-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------

Modul D. Praktische Kompetenz

Veranstaltung	Inhalte	Stunden	Ort
Selbsterfahrung in realer und virtueller Beratung aus Beratungs- und Klientensicht (4 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> - asynchrone Beratung per Mail/Nachricht - synchrone Beratung per Chat - Foren - Audio - Video 	4	Online (Präsenztermin 23.4.21)

Im Anschluss daran findet eine Online-Live-Videokonferenz mit den ReferentInnen Mag. Bettina Schoeller und Dr. Stefan Schoeller statt, um den Teilnehmenden eine zusätzliche Möglichkeit zu bieten, inhaltsfestigende Fragen zu stellen.